

Verslag Weekendopera Utrecht 2020: Don Carlo

Op 4 en 5 januari jl. studeerden een ruim honderd amateur musici, 80 koorleden samen met 9 professionele solisten de opera de opera Don Carlo van Verdi.
De opera werd op 5 januari om 14.30 uitgevoerd voor goed gevulde Grote Zaal van TivoliVredenburg Utrecht. Musici, crew en publiek waren enthousiast!

Artistiek resultaat

Het concept van Weekend Opera Utrecht, waarbij een grote groep mensen in zeer korte tijd een meesterwerk instudeert en voorbereidt, heeft ook bij deze editie zijn vruchten afgeworpen. Het concert aan het einde van het projectweekend was van hoog artistiek niveau en de vonken spatten van het podium.

De synergie tussen gedreven amateur musici, koren en bevolgen professionele zangers was ongelooflijk. Het slot applaus was bijzonder ruim en hartelijk en zorgde ervoor dat de middag die toen toch al ruim 3,5 uur duurde (bijna een uur langer dan gepland) nog wat langer uitliep.

De kwaliteit van de solisten en de toevoeging van een groot koor met krachtige stemmen, tegenover een koor en een bevolgen amateur orkest onderleiding van een fantastische dirigent Jan Van Maanen vielen het publiek op.

Het is bijzonder hoe de mondelinge toelichting door Ab Nieuwdorp tussen de actes door zo verhelderend zijn en dat de rest door de solisten wordt vertolkt.

De boventiteling werd enorm gewaardeerd.

Het banda-orkest in de koorbanken van ca. 30 muzikanten was een leuke verrassing voor het publiek.





Kaartverkoop

Dit jaar kwam de kaartverkoop weer wat traag van start. Hoewel er de laatste weken wel dagelijks ca. 50 kaarten bijkwamen, blijft het lastig in te schatten hoe het elk jaar gaat met de kaartverkoop. Het lijkt erop dat WOU inmiddels een vaste achterban heeft die elk jaar toch trouw komt luisteren.

Ervaring heeft geleerd dat een vroege start van de kaartverkoop of promotie niet direct veel zin heeft, de meeste mensen kopen vrij last minute kaarten en dat maakt het proces ook extra spannend. Net als de voorgaande jaren was er een mooie eindsprint tegen het einde van het concert.

Dit jaar hebben we weer meer kaarten verkocht dan het jaar daarvoor. De teller eindigde op 756 kaarten.

Publiciteit

Ook dit jaar was er weinig aandacht vanuit de media, behalve een leuk telefonisch interview met een van de muzikanten live op radio 4 in de ochtend van de zaterdag. Bleef het bij de standaard aandacht in de concertkalenders en online agenda's.

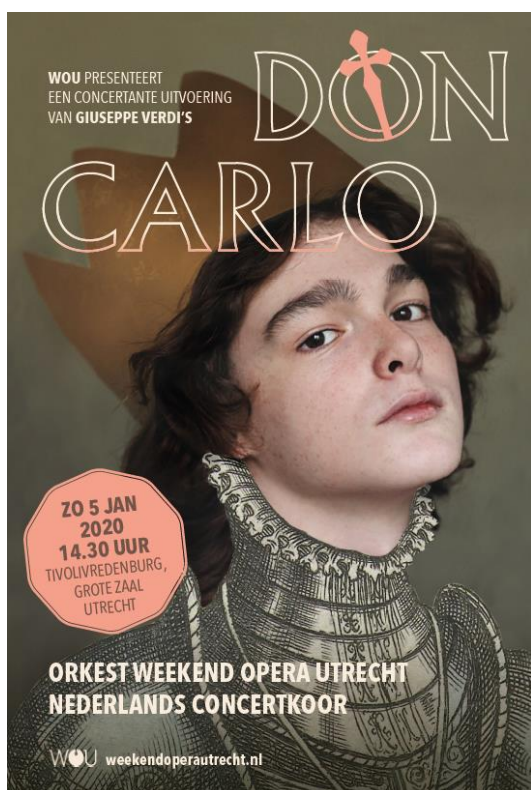
Elk jaar wordt er vanuit de Klassieken op radio 4 een vrijkaartenactie gedaan en ook dit jaar was daar veel belangstelling voor.

Half oktober is er een playmobil stop motion gepost om het verhaal van Don Carlo te verduidelijken. Dit werd met veel enthousiast me geliked.

Vanwege drukke agenda's kon de trailer pas begin december gemaakt worden, wellicht dat dit van invloed heeft gehad op het proces van kaartverkoop, omdat we de trailer meestal eerder online zetten. Het filmpje had zo'n kleine 5k views. Opvallend is dat alle sociale media posts best flink bereik hebben.

Uiteraard hebben onze partners – TivoliVredenburg, het JeugdFonds Cultuur en het Nederlands Concertkoor, Task4 Studios – via hun eigen kanalen aandacht aan het concert gegeven.

Esther de Bruijn ontwierp dit jaar – wederom – het prachtige beeld waar we erg veel positieve feedback op hebben ontvangen:



Samenwerking Jeugdfonds Sport en Cultuur

Ook in 2020 hebben we een actie opgezet voor Jeugdfonds Sport en Cultuur. Uiteindelijk is er onder de deelnemers zo'n 175 euro opgehaald en heeft Weekend Opera Utrecht dit aangevuld tot 200. Bij de deuren van het concert, is in tegenstelling tot de afgelopen jaren, niets opgehaald. Mensen hebben gewoon geen cash geld meer bij zich.

We zijn voornemens de samenwerking iets te inventariseren door ook een actie online aan te maken voor de editie van 2021.

Toelichting op Afrekening

Kaartverkoop

In totaal bezochten 756 bezoekers het concert op 5 januari 2020, waarvan 48 vrijkaarten voor de (9!) solisten en winnaars van de radio 4 kaartenactie.

Deelnemersbijdrage

Het is elk jaar beetje afhankelijk van de beschikbaarheid, dit jaar hadden we een groot betalend orkest en hebben we een vrijwillige bijdrage gevraagd van het Banda orkest. De bijdrage is dus iets hoger.

Horeca/catering

Dit jaar zaten er geen cateringkosten in de deelnemersbijdrage. De leden konden zelf bepalen of ze wel/niet van de catering in TivoliVredenburg gebruik wilden maken. De kosten op de begroting waren voor crew en solisten en de lunch in het weekend.

Publiciteit

De kosten voor publiciteit blijven altijd een beetje gelijk. Dit jaar is er door een fout bij de leverancier geen drukwerk verspreid door de stad.

Uiteindelijk lijkt dit geen invloed te hebben gehad op het aantal verkochte kaarten, maar het is wel jammer dat de naamsbekendheid van Weekend Opera Utrecht in de stad dan iets lijdt.

Solisten

Soms wordt ervoor gekozen een aantal (kleine) solistenrollen aan het koor te geven, dit jaar is besloten dat niet te doen en daarom waren er iets meer solisten dan aanvankelijk begroot. De solisten krijgen slechts een onkostenvergoeding.

Een van de solisten kwam uit het buitenland en we hebben ervoor gekozen zijn vlucht te vergoeden.

Boventiteling

Helaas was er geen adequate vertaling voorhanden van deze 2,5 uur durende opera, vandaar dat iemand deze vertaling moest maken en dat bleef een behoorlijke klus te zijn. De kosten zijn dus iets hoger dan aanvankelijk begroot.

Instrumentenhuur en transport

De kosten voor transport zitten in de huur van Pustjens. Hoewel zij dit jaar niet sponsorde hebben we de kosten laag kunnen houden omdat een van de slagwerkers eigen materiaal meenam en voor een zacht prijsje doorbelastte.