

Verslag Weekendopera Utrecht 2018

Op 6 en 7 januari jl. studeerden een kleine 100 amateur musici, 75 koorleden en 25 kinderkoorleden samen met 6 professionele solisten de opera Tosca van Giacomo Puccini in. De opera werd op 7 januari om 14.30 uitgevoerd voor goed gevulde Grote Zaal van TivoliVredenburg Utrecht. Musici, crew en publiek waren enthousiast!

Artistiek resultaat

Het concept van Weekend Opera Utrecht, waarbij een grote groep mensen in zeer korte tijd een meesterwerk instudeert en voorbereidt, heeft ook bij deze editie zijn vruchten afgeworpen. Het concert aan het einde van het projectweekend was van hoog artistiek niveau en de vonken spatten van het podium.

De synergie tussen gedreven amateur musici, koren en bevoegen professionele zangers was ongelooflijk. Het slot applaus was er eentje die toch zelden klinkt in de vaak gevulde Grote Zaal van TivoliVredenburg. Er zijn achteraf diverse mails binnengekomen en ook de reacties op facebook en uit het publiek waren overweldigend.

De kwaliteit van de solisten en de toevoeging van een groot koor met krachtige stemmen, tegenover een prachtig kinderkoor en een bevoegen amateur orkest onderleiding van een fantastische dirigent Jan Van Maanen vielen het publiek op.

Het is bijzonder hoe de mondelinge toelichting door Ab Nieuwdorp tussen de actes door zo verhelderend zijn en dat de rest door de solisten wordt vertolkt.



Kaartverkoop

Hoewel de kaartverkoop relatief laat van start ging, lijkt dit geen gevolgen te hebben voor het resultaat. Net als de voorgaande jaren begon de kaartverkoop pas echt te lopen de laatste twee weken voor het concert. Wat wel een tegenvaller was dat de kaarten van TivoliVredenburg tegenwoordig verkocht worden met hogere servicekosten. We hebben ervoor gekozen ons verlies te nemen zodat we de prijs van de kaarten niet ruim 1,5 euro hoefden te verhogen.

Gelukkig hebben we dit jaar weer meer kaarten verkocht dan in 2017 en hebben we geen last gehad van deze beslissing.

Publiciteit

Het was te merken dat Tosca een geliefde opera is. Er was relatief veel aandacht voor in de pers. Het persbericht werd door de regionale kranten en websites opgepikt en er waren dan ook diverse vermeldingen op sites en in bladen.

Daarnaast was er aandacht voor de productie in het online opera magazine Place de l'Opera.

Op 2 januari traden 3 van de 6 solisten op in OPIUM op radio 4 onder leiding van Jan van Maanen.

En kort voor het optreden kwam er een mooi artikel in het AD Utrecht over de Zangschool Utrecht.

Het aanbieden van vrijkaarten via de Ochtenden op radio 4 was ook een succes. We hebben veel mensen een korting aangeboden om als nog te komen luisteren.

In oktober werd er een promo gefilmd waarin Jan van Maanen samen met Ab Nieuwdorp in de Grote Zaal van TivoliVredenburg een toelichting gaven op het project. Het filmpje had ruim 5,5K views op facebook en ca. 3,9K op onze site.

Een voor een hebben we alle solisten voorgesteld wat per keer zo'n 2000 views opleverde. De slotfoto's een paar dagen na het concert hadden ruim 6,7K views.

Uiteraard hebben onze partners – TivoliVredenburg, het JeugdCultuurfonds, het Nederlands Concertkoor, het Kinderkoor van de Zangschool Utrecht, Task4 Studios – via hun eigen kanalen aandacht aan het concert gegeven.

De deelnemers hebben we actief laten participeren door ze kerstkaarten te laten versturen aan vrienden en familie. Ze konden kaarten krijgen en het eerste kaartje deed WOU voor ze op de post.

Iets waar we volgend jaar meer op moeten zitten is de publiciteit die TivoliVredenburg kan genereren.

Vanwege de vakantieperiode is de output daar wat minimaal gebleken. Voor 2019 gaan we op tijd om de tafel om hier wat aan te doen.

Bovendien is het dus lastig om in die vakantieperiode genoeg reuring te veroorzaken om het project onder de aandacht van de mensen te brengen. Voor 2019 wordt overwogen een verbinding te leggen met het nieuwe jaar. Een heuze nieuwjaarsopera.

Samenwerking Jeugd Cultuur Fonds

In 2018 hebben we de samenwerking met het Jeugd Cultuur Fonds weer opgepakt. Het fonds is erg blij met de aandacht die aan zijn werk besteed werd. Op al zijn uitingen hebben we het logo vermeld van JCF. Daarnaast was er een leuke muzikale invulling die aansloot op de doelstellingen van het JCFonds in de pauze van het concert. Samen met De Muziekroute, partner van TivoliVredenburg en tevens een van de begunstigden van het JCFonds, organiseerde WOU een klein optreden van leerlingen die deelnemen aan dit project (www.muziekroute.nl). Het was voor de kinderen en ouders een mooi moment om eens in aanraking te komen met een andere culturele wereld en bovendien is er nog extra geld ingezameld voor het JCFonds.

